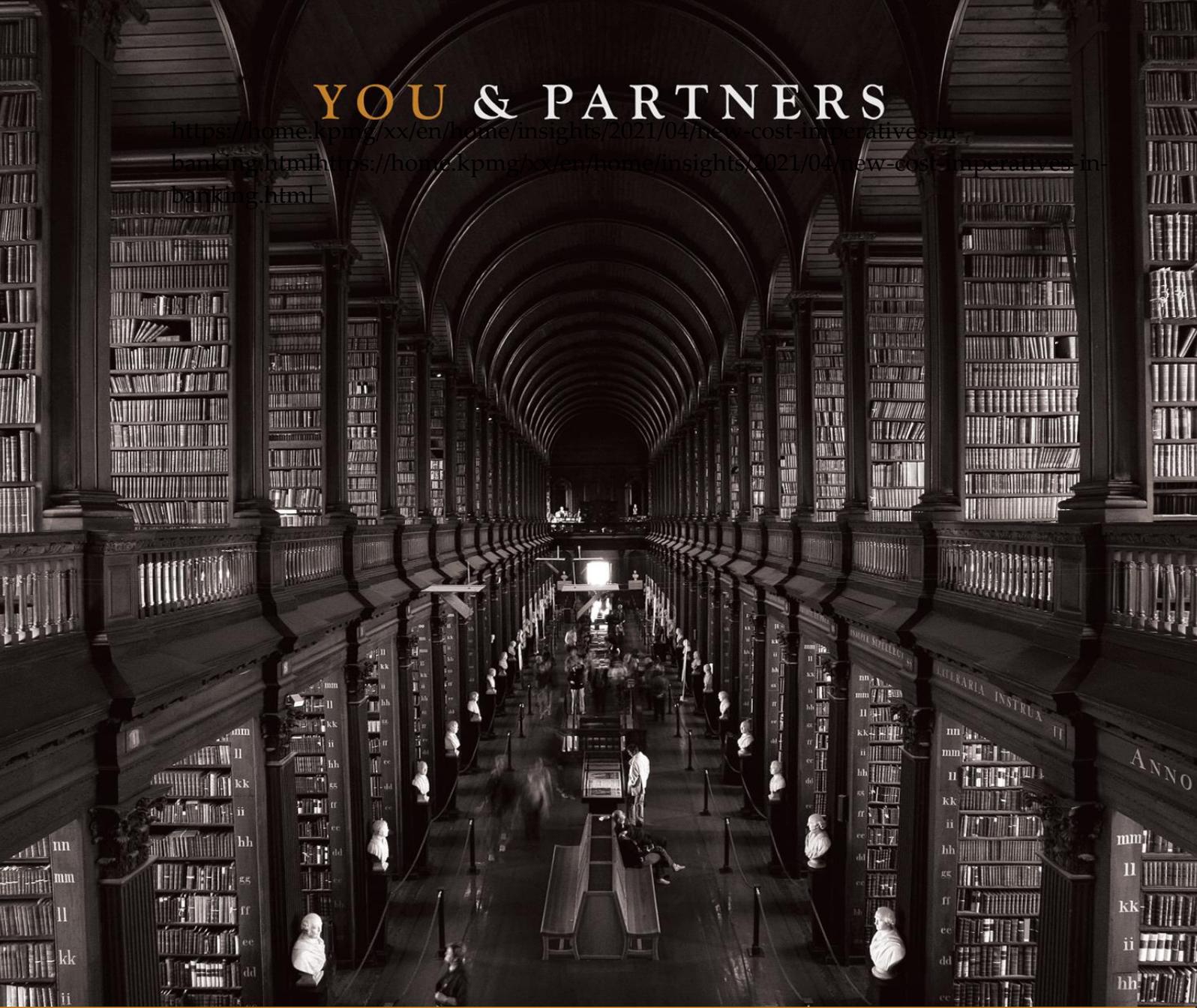


YOU & PARTNERS

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/04/new-cost-innovatives-in-banking.html>



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР Рынок проектов ГЧП в культуры и досуга

Тенденции ГЧП проектов в сфере культуры и досуга

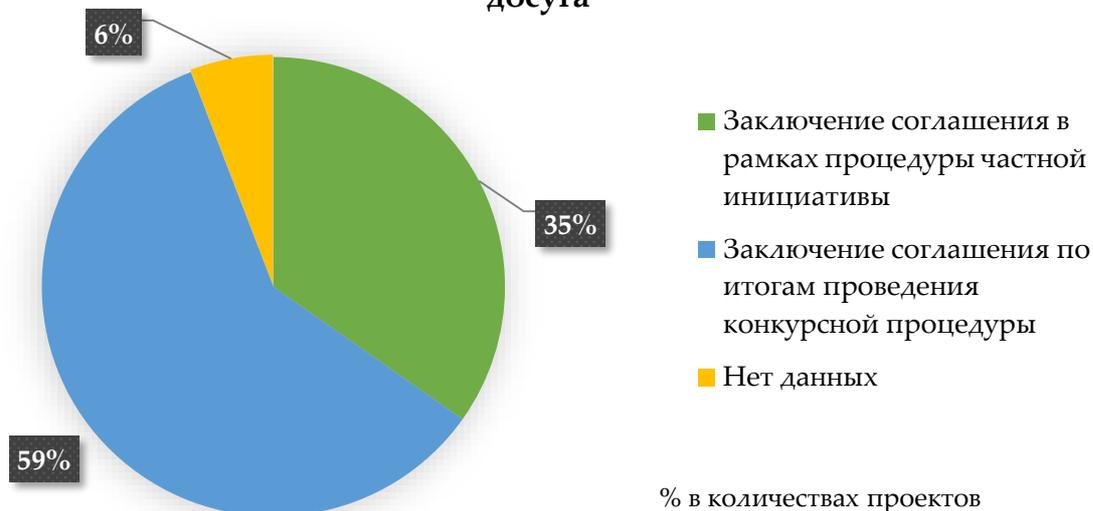
Рынок проектов ГЧП в культуры и досуга

В настоящем обзоре содержится аналитическая информация о тенденциях рынка ГЧП в сфере культуры и досуга.

Проекты в данной сфере обычно связаны с восстановлением объектов культурного наследия, благоустройством парков и скверов, реконструкцией театров и кинотеатров, созданием развлекательно-досуговых центров. Кратко о выявленных тенденциях ГЧП-проектов в сфере культуры и досуга:

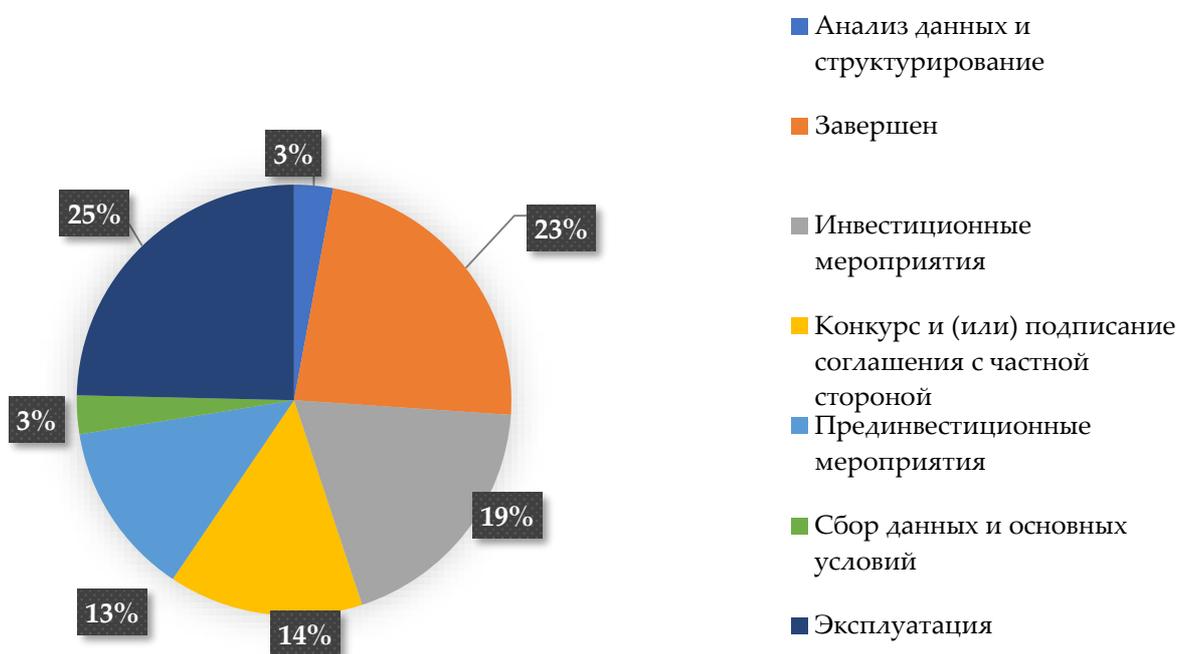
1. Большинство проектов в данной сфере заключаются на основе конкурса (59%) (более подробно см. рисунок 1).

Рисунок 1. Способы заключения концессионных соглашений и соглашений о ГЧП/МЧП в сфере культуры и досуга*



2. Большинство проектов в этой сфере находятся на этапе эксплуатации (25%) на данный момент (более подробно об этапах реализации проектов см. рисунок 2). При этом почти столько же проектов уже завершены (23%) по тем или иным причинам. К примеру, концессионное соглашение в отношении кинотеатра «Сатурн», строительство многофункционального спортивного центра в городе Сарапуле, туристско-рекреационный кластер «Камский берег» Удмуртской Республики, реконструкция кинотеатра «Первомайский».

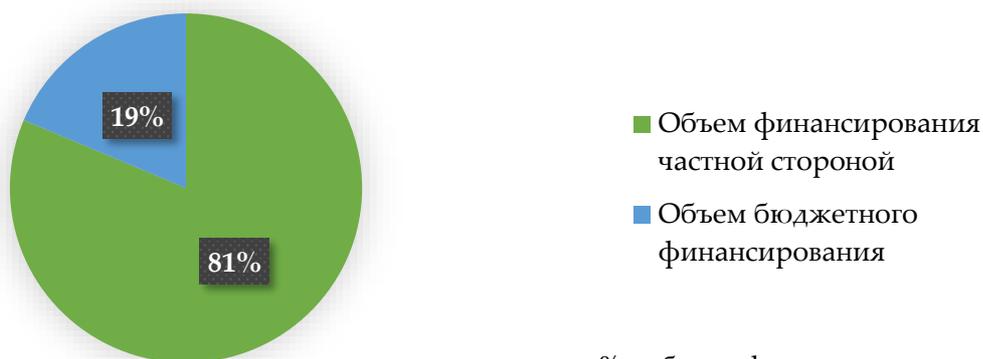
Рисунок 2. Этапы реализации ГЧП-проектов в сфере культуры и досуга*



% в количествах проектов

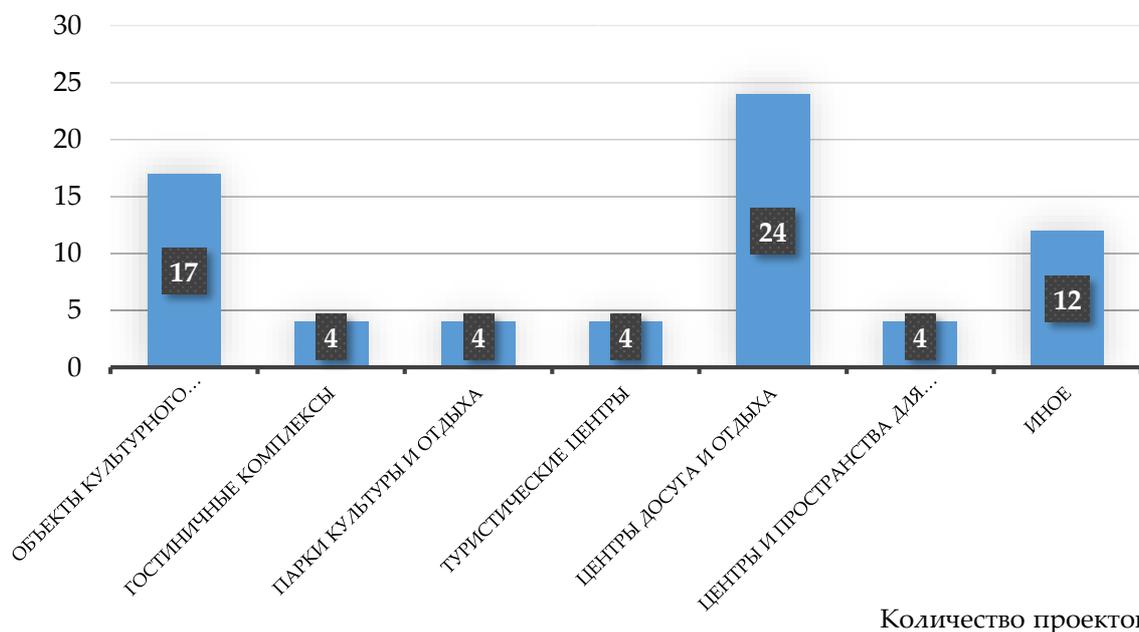
3. В большинстве рассмотренных проектов в сфере культуры и досуга не предусмотрено бюджетное финансирование, то есть проект реализуется полностью за счет инвестиций частной стороны (11 % по количеству проектов с бюджетным финансированием). В тоже время 19 процентов от всего объема инвестиций в проектах ГЧП в сфере культуры и досуга – это инвестиции публичной стороны (более подробно см. рисунок 3).

Рисунок 3. Процентное соотношение объема финансирования частной и публичной стороной в ГЧП-проектах в сфере культуры и досуга*



% в объеме финансирования

4. ГЧП-проекты в сфере культуры и досуга реализуются в отношении различных объектов. Таких как: гостиничные комплексы, объекты культурного наследия, парки культуры и отдыха, туристические центры, центры досуга и отдыха и другое. Лидерами являются следующие объекты: центры досуга и отдыха (например, кинотеатры, движимое и недвижимое имущество в парках, развлекательно-досуговые центры), объекты культурного наследия (более подробно см. рисунок 4).



Количество проектов

По всем вопросам рекомендуем Вам обращаться к специалистам компании Ю энд Партнерс. Компания Ю энд Партнерс оказывает полный спектр юридических консультационных услуг для Вашего бизнеса.

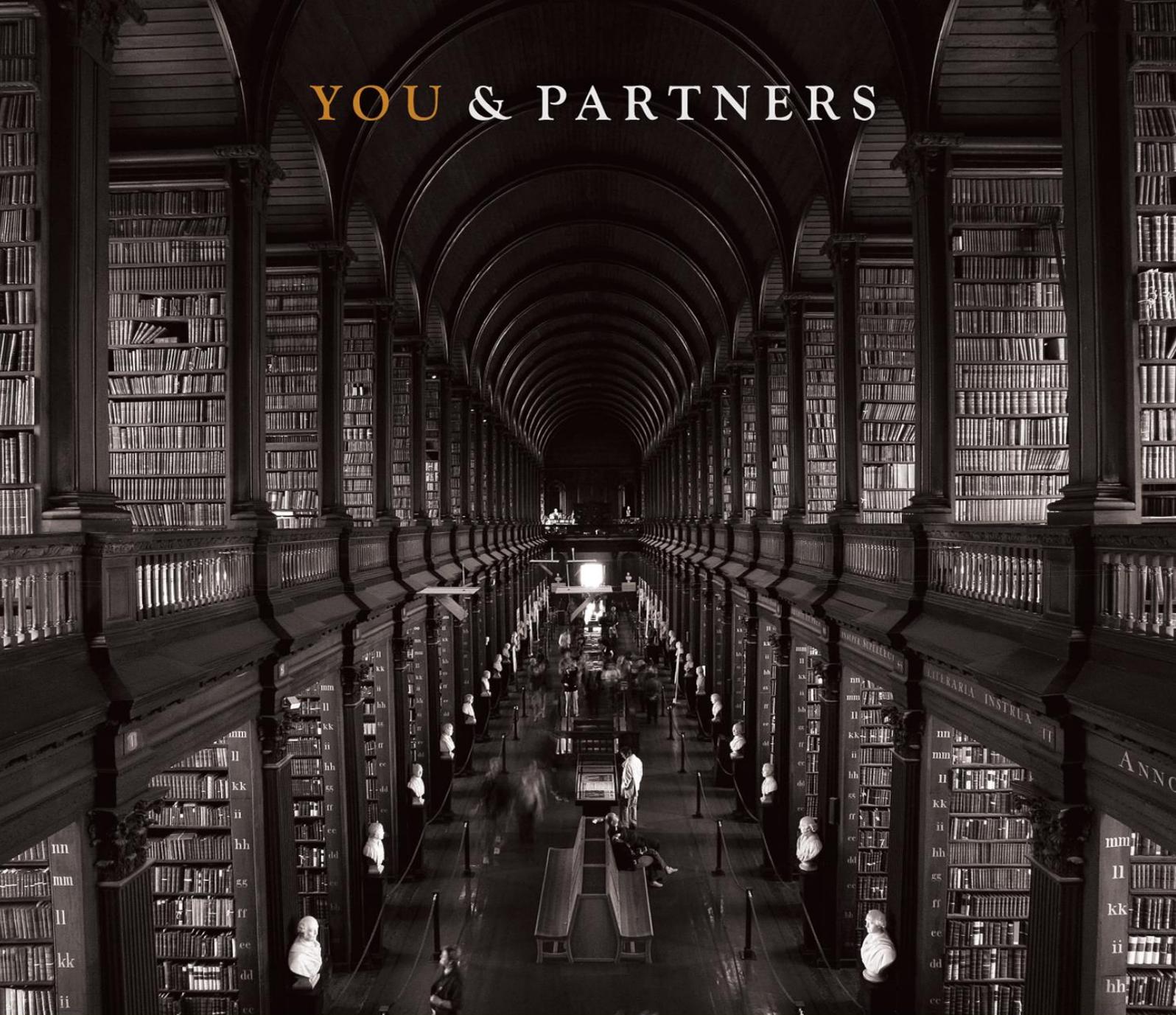
Быть в курсе последних изменений
законодательства и получать актуальную
аналитику
[Подписаться](#)

YOU & PARTNERS

Аналитика

Данный аналитический обзор подготовлен в информационных целях и не должен рассматриваться как юридическая консультация и прямое руководство к действию. Компания Ю энд Партнерс не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам, если их действия/бездействие стали результатом прочтения данного аналитического обзора. По всем вопросам рекомендуем Вам обращаться к специалистам компании Ю энд Партнерс

YOU & PARTNERS



Москва, Трехпрудный переулок д. 9 стр. 2

+7 (499) 673 07 03

info@youandpartners.ru

youandpartners.ru